

El Facebook policial de La Unión bate récords y potencia la figura del ‘vecino vigilante’

Escrito por Carlos Illán Ruiz - 21DEhoy agenCYA. 19 de abril de 2020, domingo



El perfil de la Policía Local unionense se estrenó en marzo de 2017 y dos años más tarde llegaba a los cinco mil seguidores. Doce meses más tarde roza los once mil. Las cifras reflejan el gran calado que han tenido en la sociedad de La Unión, donde su labor no sólo da a conocer la labor del 092, sino que ha alcanzado faceta de servicio público, además de haberse ganado la complicidad de muchos vecinos. “Policía+ciudadanía=equipo perfecto”, proclama su creador y administrador, el agente Juan Luis Segado.

El perfil de Facebook de la Policía Local de La Unión se ha convertido en el portal similar con más seguidores de la comarca y, posiblemente, de la Región, siendo estos logros consecuencia de mucho trabajo que tiene detrás y de tener como norte permanente al vecino.

¿Cómo surgió este proyecto? La Unión de Hoy dio hace poco más de tres años la noticia de su puesta en marcha. Entonces era una idea ilusionante y que tenía como principal objetivo poner en valor el trabajo de la Policía Local. “Muchos vecinos tenían entonces de nosotros la imagen de que poníamos multas y, según escuché varias veces, que nos dedicábamos a tomar café. Mi reacción fue lograr romper este estereotipo, por lo que propuse crear un canal en red social. Fue aprobado y nos pusimos en marcha”, recuerda Juan Luis Segado, su creador, quien siempre ha tenido muy presente “que teníamos que ser muy cercanos a los unionenses”.

En aquellos primeros meses hubo una información colgada que generó cierta polémica de

El Facebook policial de La Unión bate récords y potencia la figura del ‘vecino vigilante’

Escrito por Carlos Illán Ruiz - 21DEhoy agenCYA. 19 de abril de 2020, domingo

opiniones, relacionada con un ‘botelleo’. “Creo que se produjo un malentendido, pero a partir de entonces me di cuenta de que había que exponer siempre no sólo la actuación, sino también lo que se evita”, explica, además de matizar que hay que diferenciar que la Guardia Civil, por ejemplo, potencia su imagen a través de grandes operativos, como los de lucha contra la droga, “pero en el caso de la Policía Local tenemos que trabajar ese mismo objetivo desde los asuntos más domésticos, que son los que nos competen”.

El contenido fue a más y se fueron añadiendo actuaciones de auxilio a personas y otras relacionadas con el medioambiente, violencia de género, cortes de calles, pintado de pasos de peatones, horarios de autobuses, fechas de renovación de DNI, nuevas leyes (“todos los días leo el Boletín Oficial del Estado por si figuran asuntos de interés ciudadano”, consejos ante el coronavirus, alertas sobre bulos en internet, etc., además del capítulo de animales, en el que se ha convertido en referencia a nivel nacional. “Realmente, nuestro campo de acción es muy amplio como primera fuerza de choque que somos”, remarca Segado.

En esta época, marcada por el coronavirus y el confinamiento, la interactividad con los vecinos se ha multiplicado, “llegando a desbordar la página. Estamos llegando a cuatrocientas respuestas semanales, a los que se suman también las llamadas a la central de la Policía Local. Quizás se haya desbordado, pero también es cierto que si un cuerpo policial no recibe llamadas es que ha perdido la confianza ciudadana y eso en La Unión no sucede”, expresa el agente, quien administra este perfil, en su mayor parte, fuera de su horario laboral.

La complicidad de los vecinos y el cuerpo policial unionense también es cada vez más fuerte, habiéndose consolidado la figura del ‘vecino vigilante’, quien avisa de irregularidades que observa. “Nos alertan de situaciones e, incluso, nos envían fotografías mediante mensajes privados, siendo de gran valor las informaciones que nos ofrecen”, manifiesta.

Con esta labor, en la cuenta con colaboraciones de sus compañeros y en la que se huye de comentarios de cariz político, Juan Luis Segado está convencido de que se facilita “la vida de los ciudadanos”, ofreciendo un producto cercano y dinámico.

Como es obvio, entre tanta intensidad internauta, no faltan las anécdotas, con las que cerramos el artículo. Por ejemplo, Segado ha recibido bastantes mensajes de la población suramericana de La Unión, “como uno de una persona que decían que lo estaban persiguiendo”, y de otros lugares de España. “También vivimos situaciones como la que nos pregunten si determinado establecimiento está cerrado o a qué hora abre, y los que nos dicen que les gestionemos que les ponga determinada canción en la radio”, concluye.Â Â

- El perfil de Facebook de la Policía Local de La Unión tiene un enlace permanente en este diario a través de una pestaña que figura en la cabecera del periódico

Â