

El Covid-19 se ha convertido en el gran dolor de cabeza para todas las empresas y muy particularmente a aquellas relacionadas con el turismo, ocio, hostelería, eventos, marketing y comunicación.

Llevo varios días recibiendo muchas llamadas de colegas y compañeros de profesión de toda España que ven a Marevents Comunicación Global como un referente del sector y que, por ello, me preguntan con angustia qué estamos haciendo para sobrevivir a esta situación.

El coronavirus nos ha aplazado trabajos a todos. Algo normal porque la salud de las personas está por encima de todo en esta crisis. Sin embargo, en Marevents algo hemos hecho bien porque, a pesar del COVID-19, seguimos trabajando en campañas sin descanso para nuestros clientes todos los días. Algo posible por nuestra apuesta por el personal cualificado en diferentes áreas como la comunicación, los eventos, el marketing digital, y hasta en el desarrollo de proyectos de Responsabilidad Social Corporativa. Este equipo multidisciplinar nos permite adaptarnos a estas circunstancias cambiantes de forma rápida. No fue sencillo llegar hasta aquí porque debimos ajustar la estructura y modernizarla con equipos y herramientas destinadas a lo que ahora es uno de nuestros fuertes: la movilidad geográfica y la deslocalización.

La situación actual es compleja y el panorama a corto plazo no pinta mucho mejor. El Mobile World Congress fue el aviso de lo que estaba por venir con pérdidas cuantificadas solo en este evento en 500 millones de euros y cerca de 15.000 empleos perdidos. Tras MWC han caído ferias tan importantes como la Feria del Turismo de Berlín, el Salón del Automóvil de Ginebra, así como cambiado las fechas de la prestigiosa Feria Alimentaria de Barcelona. Una lista interminable de actividades afectadas que van generar un impacto económico sin precedentes a verse afectadas fiestas populares, eventos culturales, profesionales, competiciones deportivas, congresos, convenciones, Semana Santa, vuelos, hoteles y un largo etcétera que es imposible enumerar. Estas anulaciones repercutiendo también a los subsectores dependientes de los eventos como, por ejemplo, los hoteles, que en solo 10 días han perdido en Madrid 12 millones de euros.

En el plano de organización de eventos me llama la atención que, ante estos datos, Marevents siga siendo la única agencia en la Región de Murcia que pertenece a AEVEA (Agencia de Eventos Española Asociadas). Curiosamente AEVEA junto a MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) son las entidades que están representando a las agencias por sus pérdidas económicas ante el Gobierno de España. Y me pregunto, ¿cómo pretenden ahora las empresas murcianas con eventos cancelados reclamar las pérdidas ocasionadas por el COVID-19?

Intento ser positiva siempre, aunque no niego que la situación me preocupa. Aun así las empresas con trayectoria profesional contrastada intentaremos aprovechar nuestro "know how" para salir adelante igual que ya hicimos con otras crisis. Sí miro con cierta pena a esas empresas oportunistas sin cualificación que han nacido al amparo de un solo cliente. Cuando no inviertes en la profesionalización y lo dejas todo al azar sueles verte afectado el primero en

las crisis.

Sí le voy a pedir algo a las administraciones para cuando pasemos este capítulo: que tengan más conciencia regional y que apoyen a las empresas murcianas. Es tan simple como no buscar fuera de nuestra comunidad autónoma lo que ya sabemos hacer las empresas de aquí. Empresas murcianas punteras a nivel nacional e instaladas en la Región de Murcia, que dan empleo aquí y que además conocen esta tierra mejor que nadie. Y en este sentido sé que hablo por muchas otras empresas que han apostado por esta maravillosa tierra maravillosa. De hecho en Marevents nos sentimos orgullosos de ser puro ADN empresarial murciano con sede en Murcia y Madrid y operando en toda España.

Y aunque en este momento el futuro es una incertidumbre, en realidad nos está creando una nueva oportunidad de hacer frente a los retos que están por llegar.