

No es lo mismo estar en Europa que estar en la 'Champions'

Escrito por Carlos Illán Ruiz - 21DEhoy agenCYA. 16 de abril de 2019, martes

Este símil futbolístico va directamente relacionado con la Semana Santa de Cartagena. Los equipos pueden clasificarse para competiciones europeas, pero no son lo mismo unos que otros torneos. No es lo mismo tener el interés internacional que tener la presencia internacional que se debiera tener.

He estado viendo capítulos de 'Pasión y muerte', espacio que se emite en el canal televisivo 'Historia', sobre la Semana Santa en diferentes lugares de España y del mundo, tanto por su forma de ofrecerse como por todo lo que la rodea socialmente. He visto escenas de Sevilla, Castilla, Orihuela, Murcia, Lorca... ¿Y Cartagena? Nada. ¡Qué desencanto! El pasado Viernes de Dolores me animé algo al ver que en informativos nacionales salían escenas del Vía Crucis del Cristo del Socorro como primera procesión de España. Me alivió. Sin embargo, con el paso de los días otra vez me hierve la sangre no escuchar nada de nuestras procesiones fuera de los medios de comunicación locales o regionales. Ayer, escuchando algunos californios en el Cabildo de los Dátiles vi la sensación de falta impacto exterior no es sólo cosa mía. Algo (o mucho) está fallando.

Uno de los asistentes abogó por crear la figura de gestor para aplicar criterios empresariales a esa difusión. Estoy de acuerdo. Son perfectamente compatibles la auténtica razón de ser de los desfiles pasionarios, que es la catequesis en la calle, con su faceta de atraer turistas lejanos y cercanos, pues cada día veo que se va desinflando su arraigo. Ya dijo Domingo Bastida, cuando dejó el cargo de hermano mayor de los marrajos, lo importante que eran captar fieles en barrios y diputaciones. Poco se ha hecho.

Lo primero es definirse. ¿Queremos una Semana Santa sólo para los de aquí o queremos que también sea escaparate exterior?, ¿queremos un sentido exclusivamente religioso o queremos también que atraiga turistas?, ¿queremos mostrar el orgullo sólo entre nosotros o queremos que nos vean por otras tierras?, ¿queremos unas procesiones domésticas o sin fronteras?... Según sean las respuestas deben ser las actuaciones.

Estamos en el siglo XXI y la difusión es fundamental. Los que nos dedicamos a la comunicación sabemos que 'lo que no se conoce no existe' en estos tiempos y hay muchos españoles que no conocen que tenemos (posiblemente) unos desfiles pasionarios únicos y cargados de atractivos. Hoy en día vienen muchos turistas, pero si no se trabaja la publicidad exterior la cifra se irá reduciendo. También sucederá lo mismo con la presencia de visitantes del municipio y así cada vez se verán menos sillas ocupadas en los desfiles. No soy adivino, pero existen señales para pensar así. Son muchas las cosas que habría que acometer, pero lo mismo resulta que estoy equivocado y que todo está 'ferpecto' como está.